



Communiqué de Presse - 19 août 2010

**La Brussels Hotels Association plaide pour une organisation bruxelloise du tourisme**

L'association représentative du secteur hôtelier à Bruxelles et dans sa région souhaite rappeler qu'elle est en faveur du transfert à la Région bruxelloise de la compétence en matière de tourisme tout en insistant sur la nécessité d'accompagner ce changement des moyens humains et matériels suffisants pour maintenir et renforcer les politiques existantes.

Faire de « Bruxelles » une marque forte en tant que destination touristique de loisirs et d'affaires est une des priorités de la Brussels Hotels Association.

Pour développer l'attractivité de la destination « Bruxelles » et son hinterland économique, il est essentiel que l'ensemble du cycle commercial soit maîtrisé par le même organisme, de la définition des priorités de l'offre à leur marketing pour les marchés cibles.

Il est primordial, pour la marque « Bruxelles », de se doter d'une image unique déclinable dans l'ensemble des communications vers les pays étrangers

Avec 33.000 emplois directs et 15.000 emplois indirects, le tourisme représente le secteur le plus important de la région. La promotion de celui-ci représente un enjeu économique majeur (et donc par nature régional) qui mérite la plus grande attention.

Le défi est de rationaliser pour renforcer les moyens humains et matériels afin de vendre la destination « Bruxelles » de façon cohérente.

**La Brussels Hotels Association (B.H.A.) est l'organisation professionnelle du secteur hôtelier, ses membres représentent 12.000 emplois et 14.500 chambres dans la Région de Bruxelles Capitale et son hinterland économique.**

Pour plus de renseignements, vous pouvez joindre l'association BHA auprès de Rodolphe Van Weyenbergh, Secrétaire Général, au 0485/48.33.53 ou par e-mail [rvw-bha@beci.be](mailto:rvw-bha@beci.be)

Brussels Hotels Association asbl

Avenue Louise 500

1050 Bruxelles

TEL : 02/648.50.02

Fax : 02/640.93.28

[bha@beci.be](mailto:bha@beci.be)