



PERSBERICHT

De Brusselse Hotels zetten hun streekproducten in de kijker

Van 28 februari tot 31 december 2012 presenteren 25 Brusselse hotels tijdens hun ontbijtbuffetten een assortiment van gastronomische streekproducten. Dit stelt de bezoekers van de deelnemende hotels en Brusselaars in staat producten te ontdekken die de regio en het land trots maken, in een warme en ontspannen sfeer. Deze actie maakt deel uit van Brusselicious 2012.

BHA (Brussels Hotels Association), dat aan de basis staat van dit initiatief, stelde op 28 februari zijn actie « Brusselicious Ontbijten » voor in aanwezigheid van minister-president van de Franstalige Brusselse regering Christos Doukeridis, die het project ten volle steunt. Om hun betrokkenheid te tonen, waren ook diverse deelnemende hotelchefs, en producenten van diverse streekproducten, aanwezig.

De « Brusselicious Ontbijten » hebben eveneens tot doel de Brusselse streekproducten in de kijker te plaatsen. De deelnemende hotels stellen daarbij niet minder dan acht lokale artisanale producten voor, die het Brusselicious label dragen. Om de uitvoering van deze Brusselicious Ontbijten te vergemakkelijken, hebben de hotels een gids ontvangen, met een lijst van 32 producten, die zijn onderverdeeld in verschillende categorieën. Deze en nog vele andere producten zijn te ontdekken tijdens de ontbijtbuffetten van de deelnemende hotels vanaf 28 februari – zonder extra kosten. Zo kunnen de bezoekers genieten van diverse soorten pistolets, wafels, rozijnenkoeken, aardbeienjam Luikse siroop, honing, garnalen, Ardeense hem, abdijkazen, kersenyoghurt, biologisch appelsap, échte warme chocolademelk en nog veel meer.

Rekening houdend met de bezettingsgraad van de Brusselse hotels, zullen niet minder dan 500.000 bezoekers van een typisch Brussels ontbijt kunnen genieten. Brusselicious wil het internationale cliënteel, dat tot het einde van dit jaar onze hoofdstad zal bezoeken,

fideliseren door en deze lekkere « producten van bij ons » aan te bieden. De actie wil ook mensen die in Brussel wonen uitnodigen om een ontbijt te nuttigen in één van de hotels en op die manier de specialiteiten van hun stad te (her)ontdekken.

Brusselicious heeft in de eerste plaats tot doel bezoekers van de stad de Brusselse gastronomie en haar streekproducten te laten ontdekken – en dit dankzij verschillende evenementen, via BHA, in samenwerking met VISITBRUSSELS en de minister-president van de Franstalige Brusselse regering, bevoegd voor Toerisme. De beoogde doelstelling is tevens het versterken van de banden tussen de Brusselse hotels, hun chefs en de lokale producenten.

Gedurende het hele jaar zullen niet minder dan 500.000 van deze prachtige Brusselicious Ontbijten worden geserveerd door de Brussels hotels. Voor meer informatie over de deelnemende hotels kan u een kijkje nemen op www.brusselicious.be.

Brussels Hotels Association (B.H.A.) is de beroepsorganisatie van de hotelsector. Haar leden staan voor 12 000 jobs en 14 500 kamers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en haar economisch hinterland. Meer info : www.brusselshotelsassociation.be

BHA Contact : Rodolphe Van Weyenbergh – 0485 48 33 53 – rvw@brusselshotelsassociation.be

Perscontact : Backstage Communication
John Kinnart – 0476 24 27 43 – john@backstagecom.be