

Bruxelles, le 08 octobre 2012 - Du 1^{er} novembre au 31 décembre, l'opération « Bubbles in Brussels » fera pétiller quelques-uns des meilleurs bars d'hôtels de la capitale. Pendant deux mois, ces établissements proposeront une formule attrayante et conviviale de dégustation de champagne. Après avoir goûté trois cuvées différentes, le client sélectionnera son champagne préféré, qui lui sera servi dans une flûte, accompagné d'un amuse-bouche.

Les promoteurs de cette initiative sont la Brussels Hotels Association (BHA), qui fédère le secteur hôtelier bruxellois, et Food for Thought (& Drinks for Fun), regroupant les directeurs de la restauration des hôtels étoilés de la capitale. Cette action ludique s'inscrit dans le cadre de l'année de la gastronomie *Brusselicious 2012*, e.a. clôturée ainsi par un festival de bulles.

Les hôtels disposant d'un bar et/ou d'un restaurant peuvent déposer leur candidature auprès de la BHA. Selon ses concepteurs, l'opération séduction vise clairement à affirmer les bars d'hôtels en tant que lieux incontournables de sorties et de rendez-vous à Bruxelles. Pour cette sixième édition de « Bubbles in Brussels », les bars d'hôtels proposeront la formule de dégustation à 19 euros par personne. Carte d'Or, Brut nature et Rosé : trois cuvées Drappier seront mises à l'honneur. En accord avec les champagnes proposés, l'amuse-bouche déclinera chicon, crevette grise et/ou spéculoos, trois ingrédients plébiscités au cours de l'année *Brusselicious 2012*. De quoi ravir vos papilles gustatives dans un cadre festif !

Avec le soutien de VISITBRUSSELS et de la Maison Drappier.

Plus d'informations : www.brusselicious.be

La Brussels Hotels Association (BHA) est l'organisation professionnelle du secteur hôtelier. Ses membres représentent 12.000 emplois et 14.500 chambres dans la Région de Bruxelles-Capitale et son hinterland économique. Plus d'informations : www.brusselhotelsassociation.be

« FOOD FOR THOUGHT (& DRINKS FOR FUN) » est l'association des Directeurs de la Restauration des hôtels étoilés de Bruxelles. Constituée sous forme d'asbl, elle se veut avant tout un club de réflexion... et de solutions sur les défis que rencontre actuellement l'industrie hôtelière. Plus d'informations : www.food4thought.be.

Contacts :

BHA :

Rodolphe Van Weyenbergh, Secrétaire Général – 0485 48 33 53 – rvw@brusselhotelsassociation.be

Ludovig Cox, Event Coordinator – 0477 91 97 02 – lc@brusselhotelsassociation.be

Food for Thought :

Frédéric Léonard, Président – 0496 20 43 85 – info@food4thought.be

Contact Presse :

Backstage Communication

Olivier Duquaine – 0477 50 47 84 – olivier@backstagecom.be

Michaël Detaeye – 0486 98 36 06 – michael@backstagecom.be

