

## De belangen van de Brusselse toeristische en hotelsector verdienen een serieuzere aanpak

De Brussels Hotels Association (BHA) weerlegt met klem de aangehaalde cijfers inzake aanstelling van stagiairs in hotels, zoals vermeld in het artikel in Le Soir van woensdag 30 oktober. De cijfers berusten op geen enkel statistisch geverifieerd element. De BHA benadrukt dan ook dat de stages in de hotels een ware springplank naar een job vormen, een standpunt dat gedeeld wordt door de politieke wereld.

De BHA is als patronale organisatie, die de ganse Brusselse hotelsector vertegenwoordigt, nauw betrokken bij de strijd tegen de werkloosheid onder de jonge Brusselaars. De vereniging verdedigt dan ook het idee dat beide partijen, zowel de stagiair als de onderneming, gebaat moeten zijn bij de stage. Goed opgeleide mensen en het aanreiken van kwaliteitsvolle prestaties zijn onmisbaar en onlosmakelijk met elkaar verbonden om de ontwikkeling van het Brussels toerisme te ondersteunen. Te meer wanneer een bekende gids als Lonely Planet België de 8ste plaats toekent in de lijst van landen die reizigers in 2014 absoluut moeten bezoeken.

De ontvangst, de omkadering en de opleiding van stagiairs behoren tot de verantwoordelijkheden van de Brusselse hoteliers. Het is in het belang van de toeristische sector dat we bijdragen tot de ontplooiing van nieuwe talenten, en stagiairs helpen hun kennis om te zetten in kunde en zo hun zelfontplooiing te stimuleren. De stage dient dus naar waarde geschat te worden in plaats van zwartgemaakt. Dat zal altijd de gedachtegang van de BHA zijn, in nauwe samenwerking met de scholen de publieke instanties.

Tenslotte is er in hetzelfde artikel sprake van een online reserveringsplatform voor kamers op de website « [visitbrussels.be](http://visitbrussels.be) ». Het dient gepreciseerd te worden dat dit platform uitgaat van Brussels Booking Desk, die zelf voortvloeit uit een publiek-private partnerschap tussen VISITBRUSSELS, BECI en de BHA, en die zowel groeps- als individuele reservaties beheert, met als enig doel de hotels en de bestemming te promoten. Logischerwijs verschillen de tussenpersonen naargelang de verwachtingen van beide segmenten. De reservatiewebsite [booking.com](http://booking.com) werd weerhouden voor de individuele reservaties omdat, ten tijde van de oprichting van dit project, deze website de enige was die een globaal aanbod kon voorleggen voor de gehele bestemming, zonder uitzondering. Het overgrote deel van de sector heeft een democratisch gunstig oordeel geuit, zonder een permanent engagement aan te gaan, en met een commissie die verschillend is van die van de markt. Er wordt voortdurend uitgekeken naar nieuwe oplossingen, en naargelang de evolutie van de markt, zullen andere kanalen dan [booking.com](http://booking.com) overwogen worden. De samenwerking tussen de BHA en haar partners heeft ervoor gezorgd dat Brussel één van de eerste Europese bestemmingen is waar men erin geslaagd is alle actoren uit de toeristische sector succesvol te verenigen in een publiek-private initiatief.

### Perscontacten :

- **BHA** : Rodolphe VAN WEYENBERGH, Secretaris-generaal – 0485 48 33 53
- **Backstage Communication:**  
John Kinnart – 0476 24 27 43 – [john@backstagecom.be](mailto:john@backstagecom.be)