



## **2014 : een gematigde groei door de lastenverhoging**

*Brussel, 22 januari 2015. In het Hilton Brussels Grand Place Hotel verwelkomt de Brussels Hotels Association (BHA) vandaag om 17u de kruim van de Brusselse hotelsector evenals vertegenwoordigers uit de politieke wereld en de media voor haar jaarlijkse nieuwjaarsreceptie. De kaap van de 7 miljoen overnachtingen werd in 2014 bereikt, maar deze groei weegt niet op tegen de kostenverhoging. De Voorzitster van de BHA, Sophie Blondel, spreekt klare taal « Brussel moet haar toeristisch lot in eigen handen nemen » en daarbij doet ze een oproep naar politieke steun, zowel op regionaal als op federaal niveau, opdat deze sector weer een hefboom kan zijn voor de Brusselse economie.*

In 2014, steeg de bezettingsgraad in de Brusselse hotels met 2,5%, en het zakencijfer van de sector kon eenzelfde groei optekenen. In het afgelopen jaar kon Brussel afklokken op 7 miljoen overnachtingen, wat een groei betekent van 40% over een looptijd van 4 jaar. Slechts weinig sectoren kunnen zo'n sterke verhoging voorleggen in de huidige economische context. Hoewel... « *De gehele sector verliest geld omwille van de voortdurende stijging van de personeelskosten. Deze stegen over de afgelopen tien jaar met maar liefst 45%, het dubbel van de evolutie die de lonen in andere economische sectoren kennen. Dit betekent dat de personeelskosten zowat de helft van het zakencijfer vertegenwoordigen binnen de hotelsector* » benadrukt Sophie Blondel, Voorzitster van de BHA, in haar toespraak tijdens de jaarlijkse nieuwjaarsreceptie van de vereniging die dit jaar plaatsvond het Hilton Brussels Grand Place Hotel. Een symbolische locatie om te beklemtonen dat het vrijetijdstoerisme vandaag de dag instaat voor 50% van de Brusselse overnachtingen!

*« In economische middens hoor ik vaak zeggen dat onze sector niet kan gedelocaliseerd worden. Dat het niet noodzakelijk is om concurrentiële prijzen te handhaven, en dat het dus volstaat om onze kosten in onze tarieven door te rekenen. De toeristen zullen toch sowieso naar Brussel blijven komen... Het is een illusie te geloven dat we onze prijzen kunnen verhogen zonder in te boeten aan marktaandeel. De toerist heeft altijd de vrije keuze over zijn bestemming. Een keuze die nog ruimer is geworden dankzij het internet en de « low cost » luchtvaartmaatschappijen. Wij concurreren met de hele wereld. Toeristen doen Brussel aan omwille van de levenskunst, architectuur, infrastructuur, toegankelijkheid, musea, chocolade EN omdat men er voorlopig nog aan aantrekkelijke prijzen kan logeren... », benadrukt Sophie Blondel.*

De BHA zal nauwlettend toezien op de overdracht van de verblijfbelasting van de gemeenten naar het Hoofdstedelijk Gewest, zoals werd aangekondigd in het regeerakkoord. Zou dit de eerste stap zijn naar de discussies om eindelijk een correct en rendabel tariefplan te kunnen opstellen voor de sector binnen het Gewest? Om de rentabiliteit van de sector te herstellen, vraagt de BHA een verlaging van deze belasting, en zelfs een tijdelijke opheffing tijdens periodes van lage activiteit zoals de maanden januari en februari.

De BHA pleit eveneens voor een drastische verlaging van de patronale lasten, niet enkel voor de hotelsector, maar voor de hele Horeca die erg arbeidsintensief is. De maatregelen die de federale regering heeft aangenomen zijn een stap in de goede richting, maar zijn onvoldoende ten aanzien van de moeilijkheden waarmee de sector te kampen krijgt.

Voorzitster Sophie Blondel verheugt zich eveneens over de goedkeuring van de gewestelijke ordonnantie betreffende het toeristische logies, en roept op tot « *een gehele uitvoering* » van deze ordonnantie. Dat is immers de enige manier om af te kunnen rekenen met de oneerlijke concurrentie die reeds jarenlang wordt gevoerd door de ontwikkeling van de parahotellerie.

In dit perspectief kondigt de BHA met trots aan dat de vereniging zich zal uitbreiden en zich daarbij bereid toont om voortaan de gehele erkende logiessector te vertegenwoordigen, dus ook appart-hotels (met uitzondering van de chambres d'hôtes).

Laten we de promotie van het toerisme in Brussel niet overlaten aan niet-Brusselaars, beklemtoont Sophie Blondel ter afsluiting van haar toespraak. « *Brussel zal nooit zo goed verkocht worden als door Brusselaars die de markt goed kennen. Onze hoofdstad moet haar eigen bureaus of agenten hebben in het buitenland, en een langetermijnvisie uitwerken in samenwerking met partners uit de private sector. De strategie van Visit.brussels werpt zijn vruchten af, laten we inzetten op wat werkt en onze middelen niet laten vertroebelen. Het is de samenwerking tussen de private en publieke sector die ervoor kan zorgen dat we het gestelde objectief van 10 miljoen overnachtingen kunnen bereiken.* » Het is zeker een ambitieus plan, maar de hoofdstad van Europa heeft vele troeven om uit te spelen !

*De Brussels Hotels Association (B.H.A.) is de beroepsorganisatie van de hotelsector. Haar leden vertegenwoordigen samen 12.000 arbeidsplaatsen en 14.500 kamers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en zijn economisch hinterland.*

*Meer informatie: [www.brusselshotelsassociation.be](http://www.brusselshotelsassociation.be)*

**Contact BHA :**

Rodolphe Van Weyenbergh – 0485 48 33 53 – [rvw@brusselshotelsassociation.be](mailto:rvw@brusselshotelsassociation.be)

**Perscontact : Backstage Communication**

John Kinnart – 0476 24 27 43 – [john@backstagecom.be](mailto:john@backstagecom.be)