



## **Voor het herstel van het Brusselse imago en voor concrete steunmaatregelen aan de hotelsector**

Brussel, 7 januari 2016. De Brussels Hotels Association (BHA) verheugt zich over de initiatieven die het Brusselse Gewest en de Federale regering namen om het internationale imago van Brussel bij te stellen, door het accent te leggen op de kwaliteiten van de bestemming.

De lancering van de communicatiecampagne « How life is in Brussels today » , door [visit.brussels](http://visit.brussels), en de « Road shows » die Premier Charles Michel zal maken, zullen het imago van België en Brussel in het buitenland versterken. De BHA kan deze initiatieven, die tegemoet komen aan hun bekommernissen, enkel toejuichen. De vereniging zal haar steentje dan ook blijven bijdragen, door de internationale commerciële netwerken van de Brusselse hotels ter beschikking te stellen van de overheden.

De BHA wil er wel aan herinneren dat we verder moeten kijken dan het imago, en dat de vereniging nog steeds wacht op zeer concrete maatregelen om de hotelsector in de hoofdstad te helpen. De economische schok die de sector onderging dringt aan tot:

- een vereenvoudiging en harmonisering van de toekenningsvoorwaarden voor economische werkloosheid voor werknemers in de hotelsector ;
- een opheffing van de verblijfstaks.

Deze maatregelen zijn essentieel voor het behoud van de werkgelegenheid binnen de sector.

*De Brussels Hotels Association (B.H.A.) is de berepsorganisatie van de hotelsector. Haar leden vertegenwoordigen samen 12.000 arbeidsplaatsen en 15.000 kamers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en zijn economisch hinterland.*

*Meer informatie : [www.brusselshotelsassociation.be](http://www.brusselshotelsassociation.be)*

### **Contact BHA :**

Rodolphe Van Weyenbergh – 0485 48 33 53 – [rvw@brusselshotelsassociation.be](mailto:rvw@brusselshotelsassociation.be)

### **Perscontact : Backstage Communication**

John Kinnart – 0476 24 27 43 – [john@backstagecom.be](mailto:john@backstagecom.be)